

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

MISSION E VISIONE STRATEGICA

CTC nasce nel 1990 come Consorzio senza fini di lucro, promosso dalle principali società attive nel settore del credito ai privati in Italia, con l'obiettivo di gestire un sistema di informazioni creditizie (SIC).

Il SIC di CTC è una banca dati utile per la valutazione del rischio di grazie a sistemi come il credit bureau scoring. Inoltre, l'AISP di CTC offre soluzioni Open Banking basate sulle informazioni dei conti bancari: aggregazioni, indicatori e score.

Nel corso del tempo, CTC si è consolidata come una realtà autorevole e strutturata. L'efficacia del sistema di informazioni creditizie – in termini di qualità, accuratezza e capacità di verifica preventiva – si fonda infatti sulla vastità e articolazione del patrimonio informativo, alimentato costantemente dalle segnalazioni provenienti da Consorziati e Clienti, nonché sulla varietà dei servizi messi a disposizione.

La mission di CTC è dunque promuovere un sistema del credito più sicuro, trasparente e sostenibile, attraverso la gestione responsabile e la valorizzazione delle informazioni creditizie. Nel perseguimento della propria missione, CTC promuove attivamente una cultura inclusiva e rispettosa, basata sul riconoscimento e la valorizzazione delle diversità, sull'uguaglianza di genere e sul rispetto della dignità di ogni persona. L'azienda si impegna a contrastare ogni forma di discriminazione, a garantire pari opportunità di crescita professionale e a favorire ambienti di lavoro equi, sicuri e collaborativi, nei quali ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, CTC – Consorzio per la Tutela del Credito S.c.a.r.l. ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere e la crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile, nonché il completo rigetto di ogni forma di abuso fisico, verbale, e digitale sui luoghi di lavoro.

CTC si propone di:

- ✓ adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal

ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;

- ✓ valorizzare le diversità e promuovere l'equo trattamento in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ sostenere il benessere del proprio personale tale da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ valorizzare l'esperienza della genitorialità, tutelando la relazione tra persona e azienda prima, durante e dopo la maternità/paternità;
- ✓ favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile;
- ✓ promuovere una comunicazione, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere, valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Milano, 19/09/2025

Direzione

CTC S.c.a.r.l.

Luca Artizzu
Direttore Generale

